



Michel Fauré,  
Administrateur  
élu



# Un représentant des salariés au Conseil d'Administration d'Air France

Octobre 2009

## LES FAITS

Les informations données sur la situation du Groupe Air France lors du **Conseil d'Administration du 24 septembre** sont sans évolution par rapport aux annonces faites à la session extraordinaire du comité central d'entreprise.

Si la dégradation est stoppée, **on ne perçoit pas pour autant de signes concrets de reprise**. On peut parler de stabilisation mais **à un niveau qui ne permet pas encore d'équilibrer les recettes avec les dépenses**.

Le nombre de passagers transportés en juillet et en août a été moins mauvais que lors des mois précédents mais **la haute contribution et le transport de fret souffrent toujours** avec des chiffres d'affaires en retrait de 20 à 40 %.

**En long-courrier**, la perte de passagers constatée lors des 7 derniers mois a effacé 4 années de croissance ininterrompue et nous sommes revenus au niveau de 2005.

**Sur le moyen-courrier européen, les classes affaires sont « désertées »** et les passagers se tournent de plus en plus vers Easyjet et Ryanair.

**Le domestique continue de subir la concurrence du TGV** qui poursuit son développement et réduit ses temps de parcours entre la Province et Paris. Les transversales commencent à intéresser les Low Cost qui continuent à étendre leur réseau.

Les réserves de liquidité s'épuisent peu à peu et **l'endettement devient préoccupant**.

**« On sait s'adapter, on va s'adapter »**. Cette phrase résume la volonté de nos dirigeants de procéder à de profonds changements pour les deux années qui viennent. Le Directeur Général, Pierre-Henri Gourgeon, a toutefois réaffirmé sa volonté d'éviter de recourir à des départs contraints.

## LE VOLET ECONOMIQUE

**Le modèle « Long-Courrier »** devrait retrouver une situation équivalente à ce que nous connaissions en période de croissance. La mise en place d'une classe intermédiaire, la **« Premium Voyageur »**, a pour vocation de freiner le glissement de certains passagers business vers la classe économique mais aussi d'attirer les clients qui veulent un confort supérieur sans pouvoir payer un billet affaires.

**L'arrivée de l'A380** fera baisser les coûts d'exploitation et améliorera la rentabilité des lignes sur lesquelles il sera utilisé.

**Le modèle moyen-courrier que nous connaissons actuellement à Air France a vécu**. La classe affaires pourrait disparaître ou devenir une classe « à la carte » et le produit vol (prestations notamment) sera modifié. Le programme et surtout le nombre de rotations seront revus à la baisse.

**Pour les vols domestiques, l'objectif est de baisser les coûts des escales** en modifiant les organisations et en réduisant les effectifs. L'utilisation des nouvelles technologies par les passagers va être fortement « encouragée » et le programme sera réduit pour améliorer les coefficients de remplissage.

**Le fret**, secteur durement touché, devrait bénéficier d'un retour de la croissance en cas de redémarrage des échanges de marchandises au niveau mondial. Il ne retrouvera toutefois plus tous ses flux de trafic car la concurrence du maritime, en particulier, est devenue trop forte en terme de prix.

### La nouvelle stratégie d'Air France repose sur 2 volets essentiels :

- Donner la priorité aux soutes des avions passagers,
- Spécialiser le tout cargo des trois entités AF/KLM/MARTINAIR par réseau.

## LE VOLET SOCIAL

**Le chômage partiel ne sera pas utilisé en 2009.** Il pourrait l'être à compter d'avril 2010 si la situation se détériorait ou si les mesures Phase 1, 2 et 3 s'avéraient insuffisantes.

**Environ 4 000 emplois doivent être supprimés d'ici fin 2011** pour les personnels au sol :

- 2 500 départs « naturels »,
- 1 500 départs « volontaires ».

On commence à être informés sur les conditions proposées, mais **Il faudra attendre fin novembre** pour connaître le nombre de départs possibles par bassin d'emplois, secteurs d'activités, voire par métiers. Ce n'est qu'à partir de ce moment là que **les volontaires** pourront concrètement manifester leur souhait de quitter l'entreprise.

## ANALYSE

Alors que l'on entend de plus en plus parler de reprise économique, nos dirigeants affirment que **le groupe Air France n'en ressent pas les effets**. Les modifications de la stratégie de l'entreprise qui seront confirmées après le Conseil d'Administration du 23 octobre risquent de **mettre en péril le modèle social que nous connaissons actuellement**.

Certaines adaptations sont sans doute inévitables. Elles ne seront possibles que dans le cadre de **réelles négociations avec les représentants du personnel** qui auront comme priorité la garantie de l'emploi et de bonnes conditions de travail.

Les mesures annoncées concernent **les personnels Air France**, mais **les filiales** du groupe (Régional, Brit'air, Sodexi, Servair et son sous groupe, ...) sont elles aussi confrontées à des restructurations importantes, et **les entreprises de sous-traitance** seront fortement impactées.

**La lucidité** sur la situation de l'entreprise est une nécessité, mais nous devons **rester unis et solidaires** pour défendre au mieux les intérêts de tous les salariés du groupe Air France.

Dans les périodes de crise, **l'individualisme** peut apparaître comme une solution. **Ne succombons pas à cette tentation**, ni à celle de chercher des boucs émissaires en montrant du doigt tel ou tel secteur, telle ou telle catégorie de personnels, les vrais responsables sont ailleurs !

Michel Fauré,  
Administrateur élu 

Comme chaque année, mes jetons de présence (rémunération des administrateurs) sont donnés à la CFDT qui, en signe de solidarité, reverse 10 % de cette somme, 1 350 € pour 2009, à des œuvres humanitaires.